



- Home
- Edições
- Editorial
- Mais Notícias
- Quem Somos
- Fale Conosco
- Cotações

## Maison des Caves traz ao Brasil produtos da marca Luigi Bormioli

Por: Assessoria de Imprensa - 08/09/2011

[Curtir](#) [Tweet](#) 0

### Boutique apresenta ao público da Equipotel 2011 taças, copos e decanters da reconhecida grife italiana

A **Maison des Caves**, boutique de vinhos, adegas e acessórios da **Art des Caves** - líder no mercado de adegas climatizadas no país -, apresenta ao público da Equipotel, que acontece entre os dias 12 e 15 de setembro, produtos da marca italiana Luigi Bormioli, fundada pelo renomado designer de mesmo nome e reconhecida internacionalmente por produzir os frascos dos perfumes mais conhecidos do mundo. Durante o evento, estarão presentes no estande da empresa dois executivos da Luigi Bormioli: Jean Pierre Bakhos, gerente comercial de exportação, e Paolo Ganapini, diretor de vendas. A importação inclui taças, copos e *decanter*s dos mais variados estilos, que têm como principais características formatos inovadores e o mais alto padrão de qualidade. Entre as linhas que compõem o catálogo da empresa destaca-se a Vinoteque, representante da modernidade da marca, com taças que possuem um design criativo, aliado à funcionalidade perfeita para cada tipo de vinho, seja ele um branco encorpado e envelhecido, tinto refinado e nobre ou espumante.

#### Qualidade garantida

A Luigi Bormioli atua dentro dos mais avançados sistemas de qualidade e produção. Algumas de suas linhas são testadas pelo Centro Studi Assaggiatori, a mais avançada unidade de pesquisas da Itália em análises sensoriais. Um reforçado composto de Titanium que enrijece o vidro e proporciona resistência à abrasão, além dos selos SON.hyx, de resistência a batidas e quedas, e Sparkx, que garante as taças brilho e transparência inigualáveis, são outras tecnologias aplicadas pela empresa na maior parte de suas linhas. Já o tratamento chamado de *Drop Stop coating*, que impede que o vinho escorra pela parte externa, é utilizada em determinados *decanter*s da marca, inclusive no principal modelo da linha Vinoteque.

#### Linha Thermic Glass

Outra linha inovadora da Luigi Bormioli é a Thermic Glass, composta em sua maioria por copos e xícaras. O método utilizado na confecção dos produtos, que permite a exposição a choques térmicos sem danificá-los, mantém inalterados o aroma e sabor reais da bebida, respeitando suas propriedades organolépticas. A temperatura desejada é mantida por muito mais tempo em relação a materiais como porcelana ou cerâmica, graças a área de vácuo entre suas paredes, fato que previne o efeito de "sudação" na mesa e nas mãos. A preocupação com a sustentabilidade também não foi esquecida pela Luigi Bormioli. Todos os produtos da marca são livres de materiais pesados e desenvolvidos com baixos níveis de emissão de poluentes na atmosfera. Todas as linhas da marca estão disponíveis no site: [www.maisondescaves.com.br/luigi](http://www.maisondescaves.com.br/luigi)

#### Novas cores em adegas

O estande da **Maison des Caves** também conta com as melhores adegas da marca **Art des Caves**. Entre elas, a linha Sophistiqué Colors, que acaba de ganhar as cores Gold e White. O dourado, coloração de personalidade, a tendência por lembrar paisagens terrosas, como a casca da árvore e corantes naturais. Já o branco, atemporal, pode ser mesclado, sem medo, com todos os tipos de cores. Com tecnologia e design exclusivos, o modelo possui uma paleta com 15 cores selecionadas para combinar com diferentes ambientes. A adega permite, por meio de um único toque nas teclas de atalho do visor de cristal líquido retro-iluminado, manter vinhos na temperatura ideal para degustação. Além das adegas e acessórios, que contemplam os amantes de vinhos e donos de estabelecimentos, a empresa vai levar ao evento dois outros produtos: o Cooler, que comporta 48 latas e 14 garrafas long neck, e o Frigobar de 60 litros, excelentes para qualquer ocasião. Esses e outros produtos estarão disponíveis no estande da **Maison des Caves** e podem ser encontrados nos oito endereços da boutique e na loja virtual.

#### ONDE ENCONTRAR:

##### SÃO PAULO

**MorumbiShopping**  
Av.: Roque Petroni Junior, nº 1089  
Morumbi Shopping - Loja 227-1  
Fone: [11 5181-1723](tel:+551151811723)  
E-mail: [lojamorumbi@maisondescaves.com.br](mailto:lojamorumbi@maisondescaves.com.br)

##### Shopping D&D

Av.: Nações Unidas 12551, Loja 239  
Shop. D&D - Planta Baja - Brooklin Novo  
Fone: [11 5505-0223](tel:+551155050223)  
E-mail: [loja@maisondescaves.com.br](mailto:loja@maisondescaves.com.br)

##### Jardins

Al.: Gabriel Monteiro da Silva, 1881  
Jardim Paulistano  
Fone: [11 3891-1920](tel:+551138911920)  
E-mail: [gm@maisondescaves.com.br](mailto:gm@maisondescaves.com.br)

##### Shopping Pátio Paulista

Rua Treze de Maio, 1947  
Loja 407 - Piso Paraiso  
Bairro Bela Vista  
Fone: [11 3266-6689](tel:+551132666689)  
E-mail: [paulista@maisondescaves.com.br](mailto:paulista@maisondescaves.com.br)

##### Show Room/Fábrica

Av.: Guarapiranga, 991  
Vila Socorro  
Telefones: [11 5525-2400](tel:+551155252400)  
E-mail: [vendas@artdescaves.com.br](mailto:vendas@artdescaves.com.br)

##### RIO DE JANEIRO

**Casa Shopping**  
Avenida Ayrton Senna, nº 2150  
Loja E - Bloco D - Barra da Tijuca  
Fone: [21 2431-0592](tel:+552124310592)  
E-mail: [rj@maisondescaves.com.br](mailto:rj@maisondescaves.com.br)

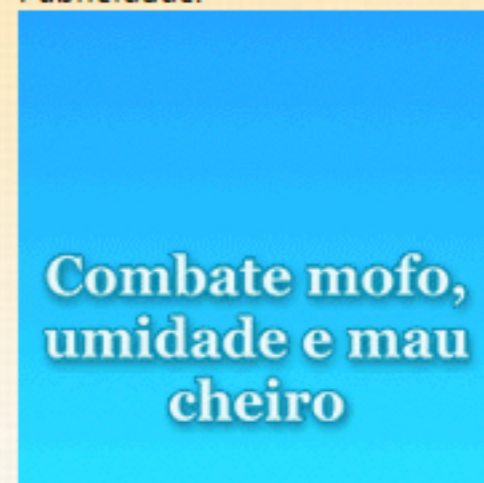
##### CURITIBA

**ParkShoppingBarigüi**  
Piso Sup. Quim 229 - Lues 229  
Prof. Pedro Viriato Parigot de Souza, 600  
Fone: [41 3317-6040](tel:+554133176040)  
E-mail: [curitiba@artdescaves.com.br](mailto:curitiba@artdescaves.com.br)

##### BRASÍLIA

**Shopping CasaPark**  
SGCV/Sul Lote 22 Loja 111  
Zona Industrial - Guará - Brasília  
Fone: [\(61\) 3234-6617](tel:+556132346617)  
E-mail: [brasil@maisondescaves.com.br](mailto:brasil@maisondescaves.com.br)

Publicidade:



Últimas Notícias

- 08/09/2011  
Maison des Caves traz ao Brasil produtos da marca Luigi Bormioli
- 05/09/2011  
Embratur propõe maior interação para atrair mais turistas estrangeiros para Foz do Iguaçu
- 05/09/2011  
Equipamentos de lavanderia da B&C garantem alta produtividade, redução de gastos e longa vida útil
- 02/09/2011  
Expositores da Equipotel 2011 terão serviço de QR Code

Revista Hotelaria  
**hotelaria\_ESS**

hotelaria\_ESS  
Revista Hotelaria -  
Materia - Ipanema  
Plaza participação  
confirmada na 15ª  
AVIRRP -  
<http://t.co/Q0ZYKpw>  
10 days ago · reply ·  
retweet · favorite

hotelaria\_ESS  
Revista Hotelaria -  
Materia - Grupo  
Pestana investe R\$  
3 Milhões na  
implantação dos  
sistemas opera e  
SAP no Brasil -  
<http://t.co/dXgF8PW>  
10 days ago · reply ·  
retweet · favorite

**twitter**  
Join the conversation

