

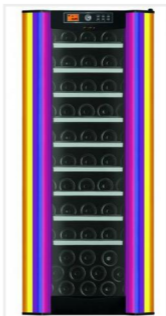
/design

Adegas personalizadas

A Art des Caves acaba de lançar, em uma parceria inédita com a arquiteta Bya Barros, uma linha assinada pela profissional. São quatro diferentes estampas para o já conceituado modelo Sophisticué, com as opções para 40 e 70 garrafas.

O modelo alinha tecnologia ao design moderno e apresenta o termostato em um inovador painel com visor de cristal líquido retro-iluminado, que com simples toques nas teclas de atalho, realiza um ajuste preciso para os variados tipos de vinho.

A novidade está à venda na bya barros expre5, nova loja da arquiteta, e também nas sete unidades Maison des Caves distribuídas pelo Brasil.



revista



newsletter

galeria de fotos



[voltar](#)

hype online

- quem somos
- equipe
- publicidade
- política de privacidade

+ lidas

- moda**
A noite da Ckecklist
Vitória Moda Show agita o Centro de Convenções
Sofisticação no Verão 2011
Veja quem ganhou o Prêmio Hype Sem desfiar

- turismo**
Pousada para casais
12 coisas para fazer no bairro mais "cool" de NY
O charme da vila de Trancoso
Na maior mordomia
Alta velocidade

- gente**
Feminilidade e sofisticação
Tânia Khalil é Darling
Paola Oliveira no verão da Scala
Primeira fila
Beyoncé estrela campanha da C&A

cultura

- Mercado de moda
D2 e Luiza Mariani
Mostra de chapéus
Passeio a custo zero
Dupla afinada

mix

- Muitas ideias
Estrela da vez
Trio maravilha
Natureza preservada
Climão

design

- Novos modelos
Mesa premiada
Boutique Virtual
Novo visual
Profissional premiado

hype social

- Orkut
- twitter.com/revistahype
- Facebook

narciso

- Dior Cosmotic no Brasil
Maquiagem Mineral
Kits especiais
Efeitos da menopausa
Maquiagem antienvelhecimento

prazer

- Os gays e as mulheres
Delicie-se
Moska em Vitória
Show internacional
Cardápio tentador

blog da Betty

- Jornalismo e Twitter
Saldo positivo
Passione ganha!
Coisas de casal
É puro truque!