



## Parkshopping Barigui abre novo espaço dia 27/10

29 de outubro de 2010

Parkshopping Barigui abre novo espaço dia 27/10

---

Quase sete anos depois de ser inaugurado, e pouco mais de um ano depois de iniciar suas obras de ampliação, o Parkshopping Barigüi irá abrir, na próxima terça-feira, o novo espaço construído aos consumidores. As obras exigiram um investimento de R\$ 56 milhões do Grupo Multiplan, que detém as operações do empreendimento. A expansão garantiu ao shopping 95 novas lojas, ampliando para 272 o número total de estabelecimentos. A área bruta locável passou para 51 mil metros quadrados e a total para 146 mil metros quadrados construídos.

Além da expansão, o shopping também promoveu uma renovação dos espaços atuais, para diminuir a sensação de divisão entre os espaços novo e antigo. Os acessos ao empreendimento foram melhorados, os banheiros atuais estão sendo reformados e o calçamento externo de todo o local foi substituído por granito. A Praça de Alimentação também ganhou novo mobiliário, a comunicação visual foi alterada e as placas de sinalização interna, trocadas.

“Queremos que o cliente perceba que não existe apenas uma expansão acontecendo, e sim um shopping totalmente renovado pra ele. Por isso, estamos trabalhando pontualmente em detalhes que sabemos que fazem muita diferença no dia a dia dos nossos clientes, e que serão percebidos de maneira significativa por eles”, declarou, através de um comunicado, a superintendente do Parkshopping Barigüi, Jacqueline Vieira de Lemos.

Entre as melhorias, o shopping está trazendo conceitos ainda pouco difundidos entre o grande público em Curitiba, como um chamado Port Cochère, na entrada principal, para garantir mais conforto no embarque e desembarque de clientes, e o serviço de concierge, comum em hotéis. A função desse profissional é assistir aos clientes em necessidades como esclarecimento de dúvidas sobre os serviços, produtos e lojas do shopping. As motos também ganharam um novo estacionamento. Em novembro, será inaugurada uma sala vip para os clientes que utilizam o serviço de valet.

### Âncora

Uma das principais novidades do novo espaço será a âncora Etna, que é uma das maiores redes de móveis e artigos de decoração do País, que ainda não tinha nenhuma operação em Curitiba. A loja terá um espaço de 2 mil metros quadrados. O shopping também destaca a chegada de marcas famosas, como Fruit de La Passion e Thaís Gusmão, de moda íntima, a argentina Kevingston, a infantil Chicletaria, e outras marcas internacionais como Paul Frank e The North Face, entre outras.

Outra novidade é a chegada do conceito shop in shop, ou loja dentro da loja, ao empreendimento, através da Capoani. O estabelecimento terá pequenos espaços dedicados a marcas específicas, como La Martina, Crocs, GStar, Ralph Lauren e Hugo Boss.

A ampliação no Parkshopping Barigüi também trouxe melhorias nas opções gastronômicas. Na Praça de Alimentação serão 12 novas operações, elevando para 48 o total de opções. As novidades destacadas pelo shopping são as redes Pizza Hut, Tropical Banana, Yogoberry e Red Rock Gourmet, bem como a uruguaia Medialunas Calentitas, que trará seus croissants uruguaianos (conhecidos como medialunas) à cidade.

Entre as novas operações do ParkShoppingBarigüi, destaques para as inéditas e exclusivas Amor aos Pedacos, Stivaleria, BB Trends, Chicletaria, Medialunas Calentitas, Prinzen, The North Face, ATeen, Dress To, Missbella, Shop 126, TVZ, Kevingston, Aleatory, Leblon, Paul Frank, Fruit de La Passion, Thaís Gusmão, Swarovski, Maison des Caves, Etna (nova âncora do shopping), Maxima Calçados, Flor, Oakley, Vuarnet, All Bags, Hair Station e La Façon.

postado por Nei Franceschi às 08:03

Nenhum comentário | Deixe seu comentário