

CADERNOS

SUMÁRIO

DCI// ESTILO PESSOAL Shopping News

Sexta-feira, 15 de outubro

FECHAR

NÍVEIS DE ZOOM



75%

100%

125%

150%

# Vida executiva

Por Tânia Müller

## PRODUTORES DO ALENTEJO EM SP

Produtores da região do Alentejo, localizada no interior sul de Portugal, apresentaram seus vinhos no Espaço 011 Eventos, em evento realizado pela Comissão Vitivinícola Regional Alentejana (CVRA). "Nosso objetivo é reforçar a notoriedade dos vinhos alentejanos no mercado brasileiro, que ocupa a segunda posição no ranking de exportações", resumiu Dora Simões, presidente da CVRA, que veio especialmente ao Brasil para o evento. Em 2009 chegou ao País aproximadamente 1,5 milhão de litros de vinho do Alentejo.

## ADEGAS E A SOLIDARIEDADE

O executivo William Tsuji, coordenador de Marketing da Art des Caves, está feliz com o lançamento da linha de adegas Shophistiqué, que leva a assinatura da arquiteta Bya Barros. "Com a assinatura da Bya Barros, o moéio Shophistiqué ganhou um toque a mais de personalidade e estilo", disse o executivo. São quatro diferentes estampas que vêm com a opção para 40 e para 70 garrafas. O primeiro lote destas adegas, composto por 30 unidades, terá 5% de sua renda destinada à Associação de Mulheres Cristãs.

## Destaque

### Sony aposta no público feminino

Carlos Paschoal, gerente-geral de Digital Image da Sony Brasil



Foto: Tânia Müller

Carlos Paschoal, gerente-geral de Imagem Digital, e Lúcio Pereira, gerente de Comunicação e Propaganda da Sony Brasil, apresentaram os novos produtos da linha Cyber-shot para o público feminino com um almoço no Buddha Bar, em São Paulo, sendo esta a primeira ação da empresa no Brasil com este foco. Disponível no Japão e agora aqui, a câmera digital DSC-W350D da linha possui *design* e textura diferenciados e aplicação de cristais na parte frontal.

#### Qual a razão de a empresa apostar neste público?

Após a realização de alguns estudos percebemos que o público feminino é um excelente mercado para a Sony atuar e optamos por desenvolver uma câmera que agradasse em cheio a este perfil. Com este lançamento espe-

ramos atingir mulheres que buscam inovação tecnológica e alta qualidade de imagem, sem perder o charme de ter um produto exclusivo e pensado para elas. A câmera Desire possui resolução de 14,1 megapixels, e tecnologias Smile Shutter e Face Detection, que ajudam na hora de fotografar identificando o sorriso do fotografado. Conta também com a função Foto Panorâmica—destaque Sony—, que permite fazer fotos incríveis e capturar as imagens continuamente, unindo-as automaticamente em segundos. Está disponível nas cores branca e rosa, com detalhes em cristais.

#### Pretendem lançar outros produtos? Quando?

Sim. Nos próximos meses teremos mais dois modelos de câmeras e também porta-retratos digitais.

## SEBASTIAN RUIZ FLAÑO NO BRASIL

O enólogo Sebastian Ruiz Flaño, gerente de Exportação AL, foram recepcionados por Bruno Airaghi, diretor de Marketing da Interfood, na degustação-almoço realizada no restaurante Pote do Rei, com os vinhos Misiones De Rengo, que possuem importação exclusiva da Interfood. Foram degustados: Misiones de Rengo Sauvignon Blanc 2009, Chardonnay 2009, Cabernet Sauvignon 2009, Reserva Cabernet Sauvignon 2008, Reserva Carme 2008, Cuvee Cabernet Sauvignon 2007 e Cuvee Carmenere 2008.

## SAMELLO ABRE NOVAS LOJAS

Tom Mello, diretor de Franquia Samello, referência em calçados masculinos, explicou que dentro seu programa de expansão através de franquias, irá abrir três lojas-conceito que serão inauguradas até o final do ano e privilegiarão sensações de modernidade, inovação e qualidade, em São Paulo, Shoppings Frei Caneca, Ibirapuera e Higienópolis, pois estão sintonizados com o perfil da grife, estabelecendo relações diretas com os clientes. "Tudo foi idealizado para reforçar as características de modernidade e deixar o cliente satisfeito."

## Mundo S.A.

### ST. Maarten receberá vôo da Copa Airlines

Frans Richardson, ministro de Turismo de St. Maarten, Regina Labega, diretora de Turismo de St. Maarten, acompanhados pelos executivos brasileiros Ricardo A. Roman e Danielle Roman (leia-se Interamerican Travel Industry Network), representantes da ilha para o Mercosul, se reuniram na sede da Copa Airlines, no Panamá, para consolidar as tratativas para o início das operações na ilha. Na oca-

sião estiveram presentes o diretor de Vendas Internacionais, Adolfo Sen, e Constantino Peralta, responsáveis pela comercialização na América Latina. O acordo foi fechado e as frequências começam a partir do próximo dia 15 de dezembro, com voos que partem do Brasil e conexão imediata no Panamá. A partir da criação da rota, o País passará a integrar uma rede de países sul-americanos que voam St.

Maarten via Copa Airlines passando pelo hub panamenho, com destinos para Argentina, Chile e Uruguai, entre outros.

ST. Maarten conta com 37 praias, 14 cassinos e mais de 450 restaurantes; o destino é considerado a Capital Gastronômica do Caribe. Além disso, é um hub para ilhas vizinhas, como Saba, St. Barts e Anguilla. Com sol o ano inteiro, intensa vida noturna e o primeiro e único spa Dior do Caribe, St. Maarten é também livre de impostos, garantindo uma excepcional viagem de compras de artigos de luxo.