



Art Des Caves reúne todos os diferenciais para agradar aos que apreciam um bom vinho.

## Visão com foco nas oportunidades

A Art Des Caves é uma empresa genuinamente nacional. Fundada em 1997, se especializou na fabricação de adegas climatizadas e especiais, climatização de ambientes e prestação de serviços. Seu foco de atuação foi impulsionado pelo fato de até então só existirem no País adegas importadas, que além de feias, não funcionavam de forma adequada ao clima local. Por isso, desde que foi fundada, a companhia lançou mão do uso de compressores com sistema antivibração – mais apropriado às condições climáticas brasileiras. Outra medida que acabou se revelando fundamental para o sucesso do empreendimento foi a adoção de *design* mais arrojado nas peças, para valorizar o ambiente e agradar as pessoas.

No início de sua trajetória, a Art Des Caves – situada na zona sul de São Paulo – contava com poucos funcionários, que acumulavam funções. Hoje mantém ampla infraestrutura, que compreende uma unidade de mais de 10 mil metros quadrados, onde estão concentrados os setores de produção de linha (metal e madeira) e projetos especiais (climatização de ambientes), e atuam mais de

200 colaboradores. A área produtiva abriga equipamentos modernos que asseguram agilidade ao sistema produtivo, o que possibilita manter a maior linha de adegas climatizadas do mundo, com qualidade reconhecida. São mais de 27 modelos regulares, além de projetos personalizados para residências, restaurantes, hotéis e lojas em todo o Brasil.

A empresa também possui oito pontos de vendas (Maison Des Caves) espalhados por São Paulo, Curitiba, Brasília e Rio de Janeiro. Além disso, desde 2006 é proprietária do Dioniso Clube de Vinhos, que reúne cerca de 1,5 mil associados, para os quais oferece conhecimento, entretenimento e interatividade por meio de degustações, cursos, palestras, harmonizações e jantares.

Para se manter atualizada, a companhia ainda investe constantemente em pesquisa de mercado. Assim, é capaz de desenvolver produtos que atendem tanto os clientes que admiram tecnologia, *design* moderno e objetividade como os que seguem as tradições, preservam a cultura à risca e gostam de vivenciar o estilo dos vinhos.

